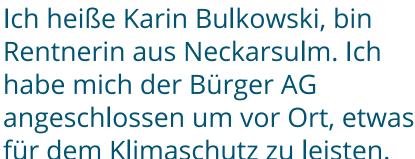


Karin Bulkowski





Mein Warum:

- Werbung für den ÖPNV, da ich selbst gute Erfahrung gemacht habe.
- Gebrauchte Dinge sollte eine 2. Chance bekommen (RepairCafe)
- Am Thema Müll kommt man auch nicht vorbei